



Whitepaper Geotargeting

Steigern Sie die Relevanz und Response Ihrer
Email-Kampagnen – mit Geotargeting

Newsletter und Email-Kampagnen sind Standardwerkzeuge des Online-Marketings. Damit Ihre Werbe-Emails herausstechen, müssen Ihre Emails für den Empfänger relevant sein und ihm einen echten Mehrwert bieten. Erfolgreiche Email-Marketing-Anwender setzen daher auf zielgruppenspezifische Ansprache mit personalisierten Inhalten. Mithilfe des neuen eCircle Services Geotargeting wird dies noch einfacher: Wir ermitteln technisch die Wohnorte Ihrer Empfänger, so dass Sie Kampagnen regional nach Postleitzahl- oder Nielsen-Gebieten aussteuern können. So minimieren Sie Streuverluste und verhelfen Ihrem Email-Marketing-Programm zu noch größerem Erfolg.

Inhalt

- ✓ Was ist Geotargeting?
- ✓ Wie funktioniert Geotargeting?
- ✓ Anwendungsbeispiele für Ihr Unternehmen

Was ist Geotargeting?

Im Email-Marketing bedeutet Targeting, dass die Empfänger einer Email nach bestimmten Kriterien (z.B. Alter oder Geschlecht) ausgewählt werden und dann zielgerichtet auf sie zugeschnittene Werbung erhalten. Unter Geotargeting versteht man die geografische Zuordnung eines Internetnutzers. Per Geotargeting erhalten Sie Informationen darüber, wo der Internetnutzer wohnt (Land, Bundesland, Stadt) und mit welcher Verbindungsgeschwindigkeit (Bandbreite) er im Netz surft.

Wie funktioniert Geotargeting?

Geotargeting erfolgt ohne Zutun des Internetnutzers bzw. Email-Empfängers. Die geografische Position des Internetnutzers wird automatisch über seine IP-Adresse bestimmt und in der Datenbank des eCircle eC-messenger-Systems hinterlegt.

Eine IP-Adresse erhält grundsätzlich jeder, der im Internet surft. Sie besteht aus mehreren Zahlenblöcken und ist für jeden Computer im Internet einmalig. Von jeder IP-Adresse ist bekannt, welcher Internet-Provider sie verwaltet. Aus IP-Adresse, Netzprovider und Einwahlknoten kann so zuverlässig auf die geografische Herkunft des Internetnutzers geschlossen werden.

Die IP-Adresse wird automatisiert im Rahmen des Anmeldeprozesses (Double Opt-in) zum Newsletter erhoben: Der Interessent meldet sich über die Webseite für Ihren Newsletter an und erhält daraufhin eine Email mit einem integrierten Link, über den er die Anmeldung bestätigen muss. Klickt der Interessent auf den Bestätigungs-Link, wird seine IP-Adresse und Bandbreite ermittelt. Über die IP-Adresse wird dann per Datenbankabgleich die geografische Position des Interessenten festgestellt. Herkunftsland, Region, Stadt

eCircle AG
Nymphenburger Str. 86
80636 München
T +49 (0)89 / 120 09-600
F +49 (0)89 / 120 09-750

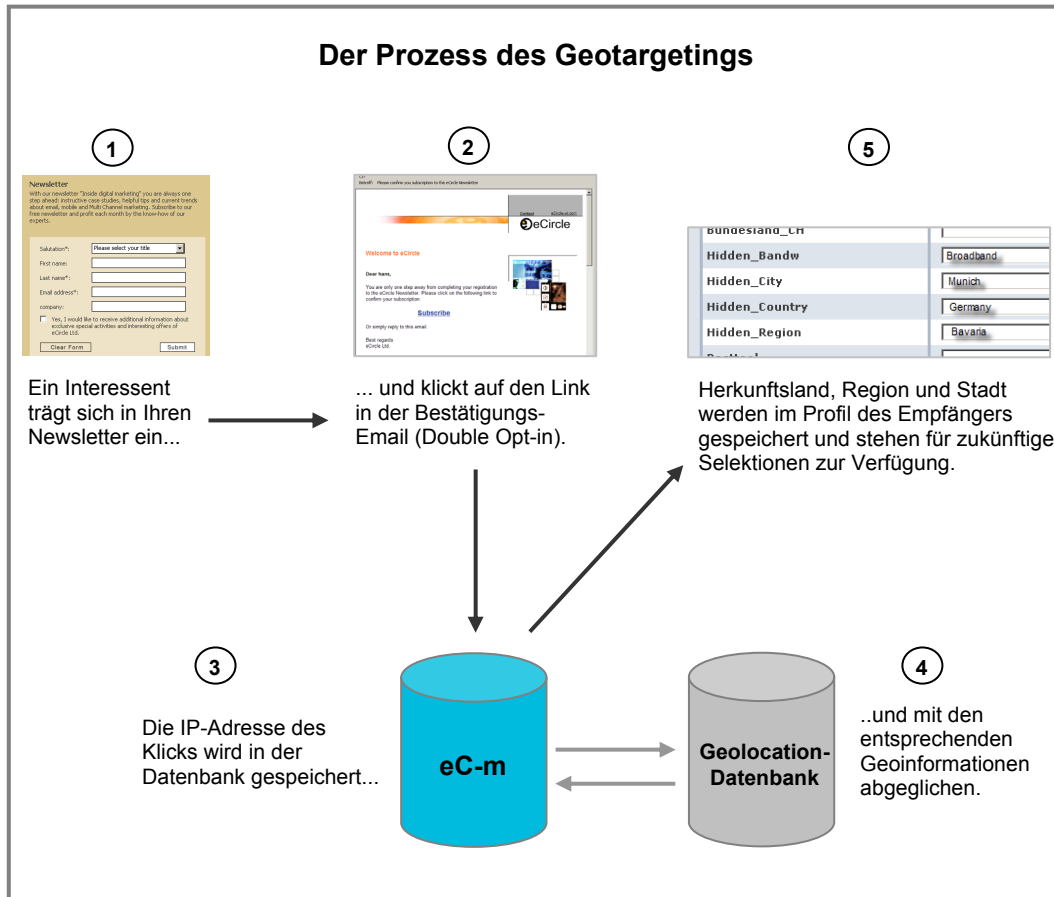
info@ecircle.com
www.ecircle.com

Kontaktieren Sie uns!

Wenn Sie weitere Informationen über unsere Produkte und Dienstleistungen, allgemeine Preisinformationen oder ein individuelles Angebot wünschen, schreiben Sie uns. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.



und Bandbreite werden im zugehörigen Nutzerprofil hinterlegt und stehen Ihnen im eC-messenger für zukünftige Selektionen zur Verfügung.



Der oben skizzierte Prozess verdeutlicht den großen Vorteil von Geotargeting: Sie erfahren direkt bei der Registrierung mehr über Ihre Kunden und können auf zusätzliche Kampagnen zur Profilanreicherung verzichten. Sie erhalten Geoinformationen von jedem Ihrer Empfänger und nicht nur von den Reagierern einer Kampagne.

eCircle AG
 Nymphenburger Str. 86
 80636 München
 T +49 (0)89 / 120 09-600
 F +49 (0)89 / 120 09-750

info@ecircle.com
 www.ecircle.com

Kontaktieren Sie uns!

Wenn Sie weitere Informationen über unsere Produkte und Dienstleistungen, allgemeine Preisinformationen oder ein individuelles Angebot wünschen, schreiben Sie uns. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.



Anwendungsbeispiele für Geotargeting

Geotargeting erlaubt Ihnen, die Kommunikation mit Ihren Kunden um regionale Inhalte und Aktionen zu erweitern. Dadurch ergeben sich für Sie zwei Vorteile: Sie können den werblichen bzw. redaktionellen Inhalt Ihrer Emails auf den Wohnort des Empfängers zuschneiden und / oder eventuell vorhandene Anzeigenplätze Ihres Newsletters regional vermarkten.

Nutzen Sie das Potential regionaler Kampagnen

eCircle Geotargeting verhilft Ihren Kampagnen zu mehr Relevanz. Unternehmen der Branchen FMCG und Touristik sind hier Vorreiter und integrieren erfolgreich regionale Elemente in ihre Kundenkommunikation. So versendet beispielsweise eine große Fast-Food-Kette regelmäßig Newsletter, in die aktionsgebunden regional gültige Coupons für das eigene Warensortiment oder z.B. Kinogutscheine eingebunden werden. Touristik-Unternehmen stellen Angebote je nach Abflughafen der Newsletter-Empfänger zusammen und erzielen damit hohe Responseraten.

Vermarkten Sie Newsletter-Anzeigen regional

Viele Unternehmen nutzen bereits das zusätzliche Umsatzpotential, das die Vermarktung ihrer Newsletter bietet. Mithilfe von Geotargeting können Newsletter-Anzeigen regional vergeben werden – Sie erhalten eine bessere Auslastung Ihres vermarktbaren Volumens. Die regionalen Anzeigen werden dynamisch beim Newsletter-Versand bei den jeweils korrespondierenden Empfängern eingebunden. Der Erfolg zahlt sich für alle Beteiligten aus: geringere Streuverluste für den Werbetreibenden, attraktivere Angebote für Ihre Empfänger und höhere Vermarktungsumsätze für Sie als Versender.

Profitieren auch Sie von eCircle Geotargeting

Die Steigerung der inhaltlichen Relevanz Ihrer Emails und die Minimierung von Streuverlusten sind die Vorteile von Geotargeting. Geotargeting hilft Ihnen, Ihre Email-Kommunikation ohne zusätzlichen Aufwand zu optimieren und noch besser auf die Interessen Ihrer Kunden zuzuschneiden. Gerne beraten wir Sie zu den Einsatzmöglichkeiten in Ihrem Unternehmen. Sie erreichen uns unter der Telefonnummer 089 /120 09-600 oder gerne per Email unter info@ecircle.com.

eCircle AG
Nymphenburger Str. 86
80636 München
T +49 (0)89 / 120 09-600
F +49 (0)89 / 120 09-750

info@ecircle.com
www.ecircle.com

Kontaktieren Sie uns!

Wenn Sie weitere Informationen über unsere Produkte und Dienstleistungen, allgemeine Preisinformationen oder ein individuelles Angebot wünschen, schreiben Sie uns. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.





Über die eCircle AG

eCircle ist einer der größten Werbevermarkter und Technologieanbieter für digitales Direktmarketing in Europa. Seit 1999 steht eCircle für innovative und effiziente Online-Marketing-Lösungen zur Neukundengewinnung und Kundenbindung. Führende werbetreibende Unternehmen und Agenturen - wie die Deutsche Post, Volvo, Thomas Cook, OTTO und Nintendo - vertrauen auf die konsequente Serviceorientierung und langjährige Erfahrung von eCircle. Das Unternehmen beschäftigt heute mehr als 160 Mitarbeiter und ist mit eigenen Niederlassungen in den europäischen Kernmärkten Deutschland, Großbritannien, Frankreich und Italien vertreten.

eCircle AG

Nymphenburger Str. 86
80636 München
T +49 (0)89 / 120 09-600
F +49 (0)89 / 120 09-750

info@ecircle.com
www.ecircle.com

Kontaktieren Sie uns!

Wenn Sie weitere Informationen über unsere Produkte und Dienstleistungen, allgemeine Preisinformationen oder ein individuelles Angebot wünschen, schreiben Sie uns. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

